



مياهنا، حياتنا
Our Water, Our Life



مسابقة "مياهنا . حياتنا"



مياهنا، حياتنا
Our Water, Our Life

مياهنا .. حياتنا ..

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture
المملكة العربية السعودية Kingdom of Saudi Arabia



"مياهنا ... حياتنا"

انطلاقاً من العوامل المشتركة بين وزارة البيئة والمياه والزراعة ومؤسسة بي أم جي لخدمة المجتمع وسعيًا لتحقيق التعاون المثمر في مجالات الإرشاد والتوعية حول القضايا و التحديات المائية في المملكة العربية السعودية، والاستفادة من الطاقات الإبداعية الشابة لخلق مجتمع واعي بقضاياها المائية، فقد تقرر تفعيل وتبادل الخبرات والخدمات في هذا المجال.



مياهنا، حياتنا
Our Water, Our Life





مياها، حياتنا
Our Water, Our Life



غاية الاتفاقية

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture
المملكة العربية السعودية Kingdom of Saudi Arabia



غاية الاتفاقية

تبرز أهمية الحملات التوعوية في زيادة الوعي للحفاظ على المياه كأحد الموارد الطبيعية الهامة في المملكة العربية السعودية.

وتسعى هذه الاتفاقية لترسيخ مبدأ التعاون بين وزارة البيئة والمياه والزراعة ومؤسسة بي أم جي لخدمة المجتمع فيما يتعلق برفع الوعي المائي في المجتمع السعودي من خلال إطلاق مسابقة "مياها، حياتنا" التوعوية وإرشادية.





١ رفع الوعي لدى طلاب الجامعات فيما يتعلق بالقضايا المائية التي تواجهها المملكة

٢ الاستفادة من القدرات الإبداعية لدى طلاب الجامعات لعمل تصاميم توعوية وتنقيفية

٣ الاستفادة من قدرات الطلاب في الابتكار لإيجاد حلول قابلة للتطبيق لترشيد استهلاك المياه



خلفية عن مسابقة "مياهنا.. حياتنا"

مسابقة "مياهنا.. حياتنا" التوعوية هي منافسة لابتكار أفضل تصميم توعوي (صورة، أو فيديو، أو فكرة اختراع) لزيادة وعي الأسر السعودية.

يقوم فريق عمل المسابقة بزيارة عدد من الجامعات السعودية للتواصل مع الطلاب بهدف التعريف بالتحديات المائية التي تواجه المملكة وأهم الجهود الحكومية لتوفير المياه.

ستقدم المسابقة كمنافسة إبداعية تساهم في رفع الوعي المائي لدى الطلاب والاستفادة من أفكارهم لتعزيز المحتوى الإرشادي في قضايا المياه.





المشاركة
بفيديو توعوي
قصير



تتضمن المسابقة
ثلاث فئات



المشاركة
بتصميم توعوي
(صورة أو رسم أو تصميم
انفوجرافيك)

المشاركة
بفكرة اختراع

قابلة للتنفيذ عن طريق طرح
مشكلة موجودة وكيف يمكن
حلها



العدد المتوقع للمشاركة

وفقاً لإحصائيات المسابقة في السنوات السابقة، وبالإضافة إلى البيانات الحالية، فمن المتوقع

أن يتجاوز عدد المشاركين 40,000 طالب

من مختلف الجامعات في المملكة، كون المسابقة سيعلن عنها في وسائل الإعلام التقليدية وغير التقليدية.

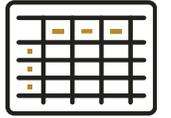




خطة العمل

الإعداد للمسابقة:

بدأ التخطيط للحملات في شهر سبتمبر، وأُخذت قرارات استراتيجية بشأن اختيار الجامعات المشاركة، وتحديد الأفكار الرئيسية للمسابقة، ومراسم توزيع الجوائز



توقيع مذكرة تفاهم:

تم توقيع مذكرة تفاهم بين مؤسسة «بي إم جي» لخدمة المجتمع ووكالة المياه بوزارة البيئة والمياه والزراعة، بتاريخ ١٧ / ١٢ / ٢٠١٩ م .





دعوة الجامعات:

تحديد مواعيد اللقاءات التعريفية بالمسابقة والحملة المصاحبة لها ضمن جولة فريق عمل «بي إم جي» للجامعات خلال شهر ديسمبر ، وتوزيع كتيبات التوعية في الجامعات التي وافقت على المشاركة. وتنطلق الحملة عبر فيديوهات ترويجية وإعلانات تُنشر في الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي لاستقطاب أكبر عدد من الطلبة.



٣

تقديم المشاريع:

سُيْمَنَح الطلاب فترة شهرين للتحضير لمشاريعهم، سواء كانت فيديو، أو إعلاناً، أو فكرة اختراع قابلة للتنفيذ.



٤

عملية الاختيار:

ستبدأ عملية التصويت عبر الإنترنت من 23 إلى 28 فبراير 2020م.



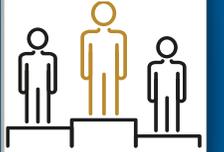
٥





الإعلان عن الفائزين:

في 5 مارس 2020م ستقرر لجنة التحكيم اختيار أفضل المشاركات المقدمة من بين أفضل 10 أعمال من كل فئة حائزة على أصوات عبر الإنترنت، بناء على ذلك سيتم اختيار الفائزين الأوائل في المسابقة والاتصال بهم لتنسيق حضورهم لحفل توزيع الجوائز.



٦

حفل توزيع الجوائز:

سينظم حفل توزيع الجوائز بين 15 و 19 مارس 2020م ضمن فعاليات منتدى المياه السعودي 2020، حيث يتم الإعلان عن الفائزين خلال الحفل ومنحهم الجوائز بحضور مسؤولين من وكالة المياه بوزارة البيئة والمياه والزراعة، والمهتمين بالقضايا المائية.



٧





طرق الإعلان عن المشاريع الفائزة:

ستعرض المشاريع الفائزة خلال حفل التكريم ويستمر عرضها لمدة أسبوعين عبر:

- أ. وسائل الإعلام المرئية
- ب. وسائل التواصل الاجتماعي
- ج. وسائل الإعلام المطبوعة.



٨

الجوائز:

- أفضل فيديو قصير عن أهمية الحفاظ على الماء: (منحة دراسية)
- أفضل إعلان توعوي: (جهاز لا بتوب ماك)
- أفضل فكرة اختراع قابلة للتنفيذ: (رحلة دولية ثقافية)



٩





يتمثل دعم الوزارة في البنود التالية وفقاً للأنظمة المعمول بها في هذا الشأن:

إقامة حفل توزيع الجوائز
وتكريم الفائزين، بالإضافة
إلى تقديم دروع التكريم
للرعاة من خلال منتدى المياه
السعودي 2020م

مشاركة منسوبي وكالة المياه
في اللقاءات التعريفية من خلال
جولة فريق عمل المسابقة
للجامعات في المملكة ولجنة
التحكيم

الإشارة إلى اسم وشعار الوزار
في الموقع الإلكتروني للمسابقة،
ومنصات التواصل الاجتماعي،
ووسائل الإعلام المرئية
والمطبوعة
كراعٍ للمسابقة





إعداد المحتوى الإعلامي الإرشادي المتعلق بالحملة عن طريق:

المشاركة في تصميم
العرض التقديمي
الذي سيعرض في
الجامعات خلال جولة
فريق المسابقة

تصميم فيديو عن
أهمية المحافظة على
المياه وتقليل
الاستهلاك

تصميم فيديو إطلاق
المسابقة يتضمن
شرحاً مفصلاً عن
المسابقة والجوائز
المقدمة

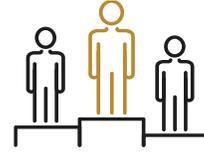
تصميم إعلانات
للمسابقة، و تصميم
إعلان الدعوة
للتصويت، وتصميم
إعلان إقامة حفل
توزيع الجوائز





تسليم
الجوائز

٢٠٢٠ / ٣ / ١٩-١٥



الإعلان عن
الفائزين

٢٠٢٠ / ٣ / ٥



عملية
الأختيار

من ٢٣ / ٢ / ٢٠٢٠
حتى ٢٨ / ٢ / ٢٠٢٠



تقديم
الأعمال

من ١ / ١٢ / ٢٠١٩
حتى ٢٩ / ٢ / ٢٠٢٠



انطلاقة المسابقة

١ / ١٢ / ٢٠١٩

للمشاركة وتقديم الأعمال ، يرجى الدخول على
www.bmgaward.com

اضغط هنا



مياهنا، حياتنا
Our Water, Our Life



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture
المملكة العربية السعودية Kingdom of Saudi Arabia



BMG
FOUNDATION

لأن المياه هي أساس حياتنا
تعود لكم مسابقة
5 مياهنا، حياتنا
في عامها الخامس

إذا كان لديك فكرة •

- فيديو توعوي
- تصميم توعوي
- اختراع

تخص المياه، شاركنا لتفوز معنا بالعديد من الجوائز القيمة

تقديم الأعمال

من ١ ديسمبر ٢٠١٩م إلى ٣٠ يناير ٢٠٢٠م

الجوائز

- أفضل فيديو (منحة دراسية)
- أفضل تصميم (لاب توب)
- أفضل اختراع (رحلة ثقافية)

تسليم الجوائز
١٧ مارس ٢٠٢٠م
في منتدى المياه السعودي ٢٠٢٠



بالتعاون مع

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture
المملكة العربية السعودية Kingdom of Saudi Arabia



للمشاركة وتقديم الأعمال
يرجى الدخول على
www.bmgaward.com

نتنظر مشاركاتكم



شكراً لكم